

Det siger FOAs medlemmer om Facebook

FOA har i perioden d 6.-18. august foretaget en undersøgelse om medlemmernes brug af Facebook via forbundets elektroniske medlemspanel Medlemspulsen.

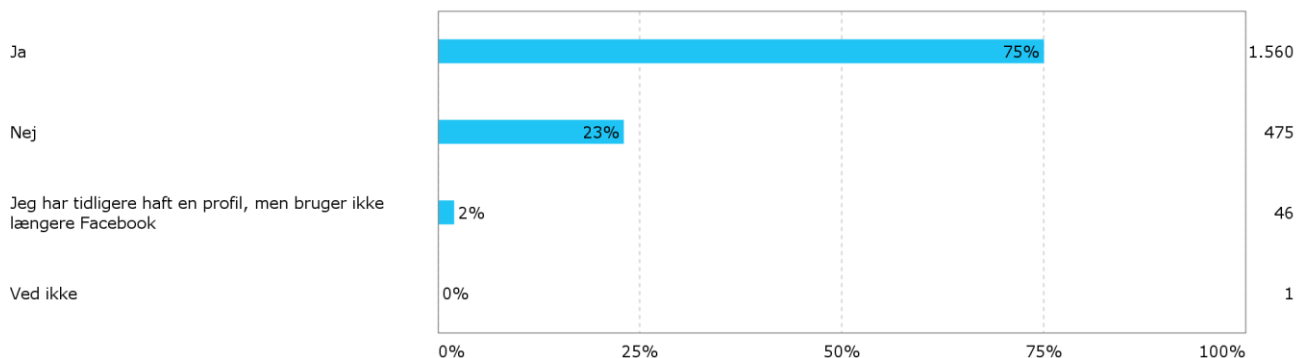
4.316 personer blev inviteret til undersøgelsen. Dette notat bygger på svar fra 2.143 medlemmer, hvilket giver en svarprocent på 51.

Hovedresultaterne fra undersøgelsen er:

- 3 ud af 4 medlemmer i FOA har en profil på Facebook. En lignende undersøgelse fra september 2012 viste, at 70 procent havde en Facebook-profil.
- Få af FOAs medlemmer har oplevet negative personlige konsekvenser på arbejdspladsen som følge af ting, de har skrevet eller lagt op på Facebook.
- Meget få medlemmer, der har en profil på Facebook (1 %), har oplevet at få en advarsel for noget de har skrevet eller lagt op.
- Ligeledes er der meget få medlemmer (3 %) i undersøgelsen, der har oplevet andre negative konsekvenser af ting de har oplevet.
- 1 af 5 af FOAs medlemmer har kolleger, som har oplevet negative konsekvenser af ting, de har skrevet eller lagt på Facebook. Af disse har hver 4. en kollega, som har fået en advarsel eller reprimande.
- 4 ud af 10 medlemmer har oplevet, at deres kolleger har lagt eller skrevet ting på Facebook, som de mente var upassende.
- Meget få medlemmer (1 %) har oplevet at blive mobbet af deres kolleger på Facebook.
- 1 ud af 10 medlemmer er ven med deres nærmeste leder på Facebook, mens 7 ud af 10 medlemmer, der ikke er ven med deres nærmeste leder, ikke er det, fordi de synes, at det er en dårlig idé.
- Næsten 9 af 10 medlemmer er ven med en eller flere nuværende kolleger på Facebook.

Svarene kan ses på de følgende sider.

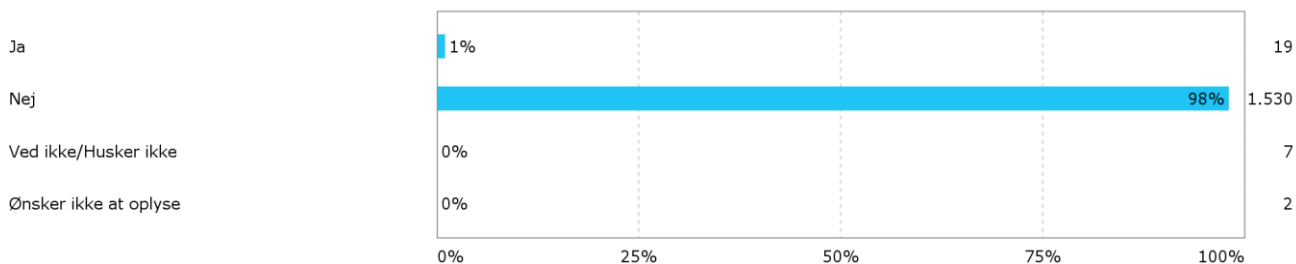
Figur 1. Har du en profil på Facebook?



Antal svar: 2.082

Figur 1 viser, at 3 ud af 4 medlemmer i undersøgelsen har en profil på Facebook. Dette er en lille stigning i forhold til september 2012 hvor en vedrørende brug af smartphones og tablets viste, at 70 procent af FOAs medlemmer havde en Facebook-profil.

Figur 2. Har du oplevet noget af følgende? - Jeg har fået en advarsel på grund af noget, jeg har skrevet eller lagt ud på Facebook



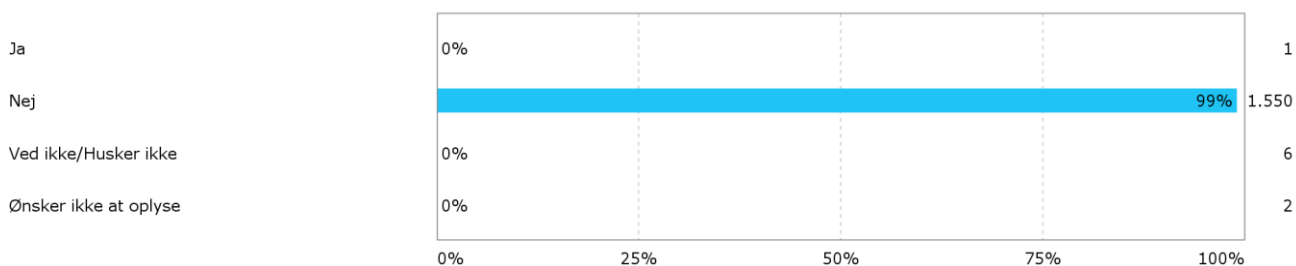
Antal svar: 1.558

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Det fremgår af figur 2, at 1 procent af medlemmerne i undersøgelsen, der har en Facebook-profil, har oplevet at få en advarsel for noget, de har skrevet eller lagt ud på Facebook, mens 98 procent ikke har oplevet det.

Medlemmerne har haft mulighed for at uddybe omstændighederne omkring den advarsel, de har fået for at skrive noget eller at have lagt noget ud på Facebook. Flere medlemmer svarer, at årsagen var negative skrivelser omkring kolleger. To medlemmer svarer, at de har omtalt kolleger i samtaler på Facebook og derefter glemt at logge af deres konto, hvorefter oplysningerne er blevet videregivet til kolleger og ledere.

Figur 3. Har du oplevet noget af følgende? - Jeg er blevet fyret på grund af noget, jeg har skrevet eller lagt ud på Facebook

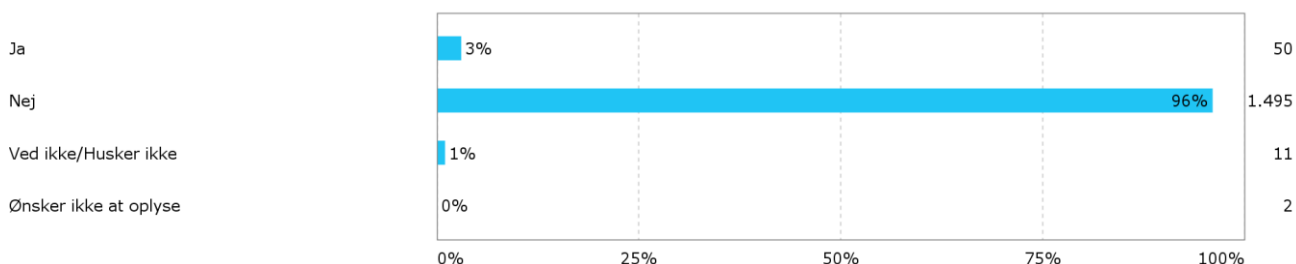


Antal svar: 1558

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Figur 3 viser, at 1 medlem i undersøgelsen har oplevet at få en påtale af sin leder efter at have lagt materiale eller skrevet noget om en kollega på Facebook. Noget tid efter episoden blev vedkommende afskediget i forbindelse med en nedskæring og oplevede en sammenhæng mellem dette og Facebook-episoden.

Figur 4. Har du oplevet noget af følgende? - Jeg har oplevet andre negative konsekvenser for mit arbejde på grund af noget, jeg har skrevet eller lagt ud på Facebook



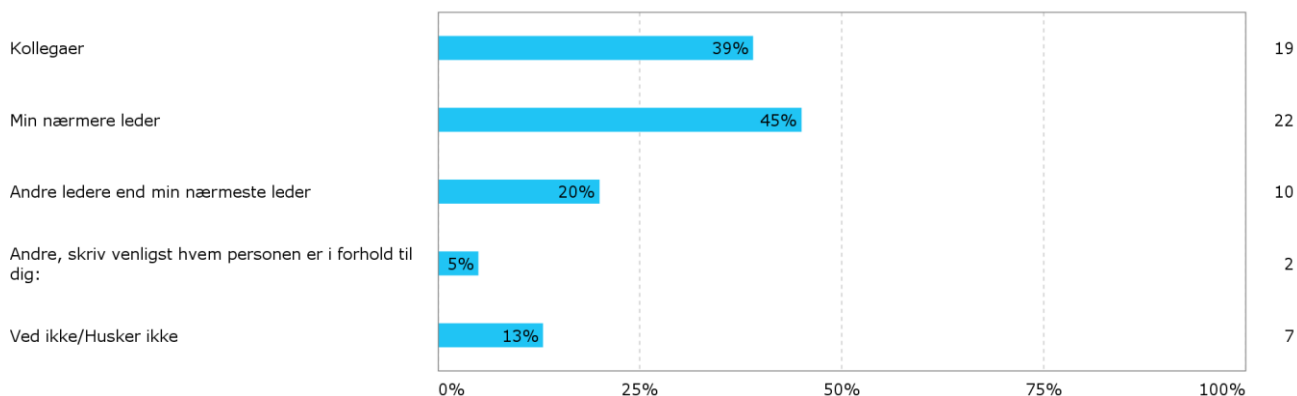
Antal svar: 1558

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Figur 4 viser, at 3 procent af medlemmerne i undersøgelsen har oplevet negative konsekvenser i forhold til deres arbejde på grund af noget, de har lagt ud på Facebook.

Medlemmerne har haft mulighed for at uddybe hvilke negative konsekvenser, de har oplevet som følge af noget, de har skrevet på Facebook. Her svarer flere, at de har oplevet negative kommentarer og skrivelser om dem selv eller kolleger, og at dette også i flere tilfælde har ført til samtaler med ledelsen.

Figur 5. Hvem reagerede negativt på grund af noget, du havde skrevet eller lagt ud på Facebook? - Du kan vælge flere svar.

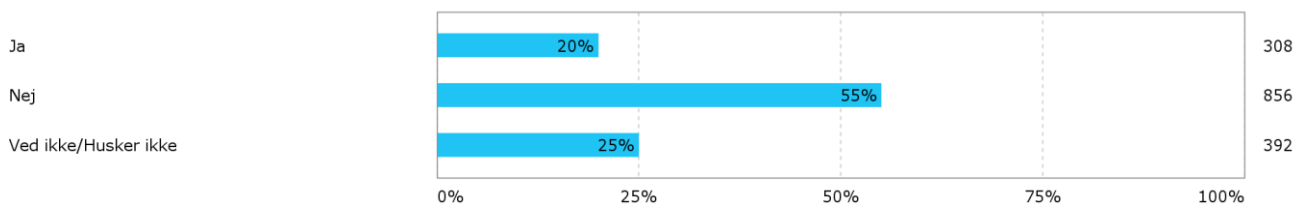


Antal svar: 49

Anmærkning: 1) Spørgsmålet er kun stillet til de medlemmer, der har en Facebook-profil og samtidig har oplevet negative reaktioner på noget, de har skrevet eller lagt ud på Facebook. 2) Det lave antal svar gør, at usikkerheden ligger omkring $\pm 10\%$.

Figur 5 viser, at 4 ud af 10 medlemmer i undersøgelsen har oplevet, at deres nærmere leder reagerede negativt på det, de havde lagt ud eller skrevet på Facebook. Samtidig har 4 ud af 10 oplevet, at deres kolleger har reageret negativt. For 1 ud af 5 medlemmer i undersøgelsen var det andre ledere end den nærmeste leder.

Figur 6. Har du kollegaer, som har skrevet eller lagt noget ud på Facebook, som har fået negative konsekvenser for deres arbejde?



Antal svar: 1.556

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Det fremgår af figur 6, at hvert 5. medlem har kolleger, som har lagt noget ud på Facebook, som har haft negative konsekvenser for deres arbejde. Lige over halvdelen af medlemmerne har ikke kolleger, som har oplevet det, mens hver 4. medlem ikke husker eller ved, om de har kolleger, som har oplevet negative konsekvenser af at have lagt noget på Facebook.

Medlemmerne har haft mulighed for at uddybe, hvilke negative konsekvenser deres kolleger har haft, som følge af noget de har skrevet eller lagt på Facebook. Der er 165 deltagere, der har benyttet sig af muligheden for dette.

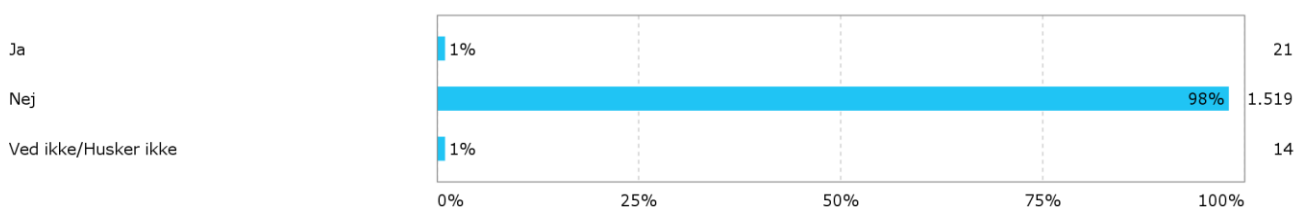
1 ud af 4 medlemmer af de 165, der har valgt at uddybe deres svar, har svaret, at de har kolleger, som har fået en advarsel eller reprimande som følge af noget de har skrevet eller lagt

på Facebook. En del af disse advarsler er begrundet i, at tavshedspligten er overtrådt. Et medlem skriver " Jeg har haft kolleger, der har lagt billeder af deres børn på Facebook, og som har fået en advarsel."

1 ud af 10 af de medlemmer, som har valgt at uddybe deres svar, har kolleger, som har meldt sig syge og skrevet på Facebook, at de har lavet andre ting i samme tidsrum. Et medlem skriver: "Vedkommende havde meldt sig syg og var derefter taget på ferie, hvor der var lagt billeder ud på Facebook".

1 ud af 10 af de 165 åbne svar har oplevet, at der har været negativ omtale af kolleger som følge af ting, de har skrevet eller lagt op på Facebook. Et medlem skriver: "De har skrevet ikke særlig pæne ting om stedet, ledere og kollegaer, dog uden at sætte navne på."

Figur 7. Har du på et tidspunkt skrevet eller lagt noget ud på Facebook om dit arbejde, som du senere har fortrudt?

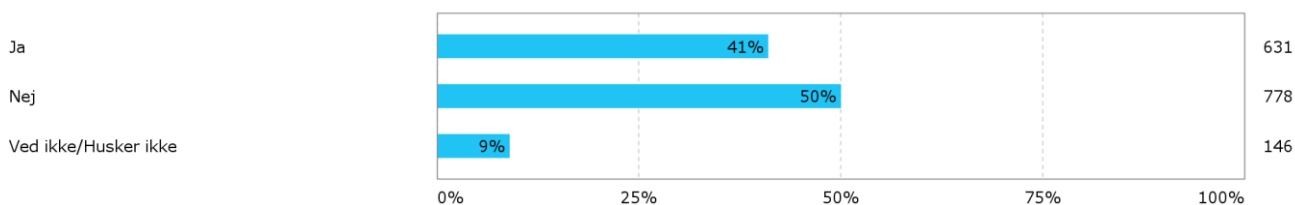


Antal svar: 1.555

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Figur 7 viser, at 1 procent af medlemmerne i undersøgelsen tidligere har lagt noget på Facebook om deres arbejde, som de har fortrudt.

Figur 8. Har du oplevet kollegaer, som har skrevet eller lagt noget ud på Facebook om deres arbejde, som du mente var upassende?

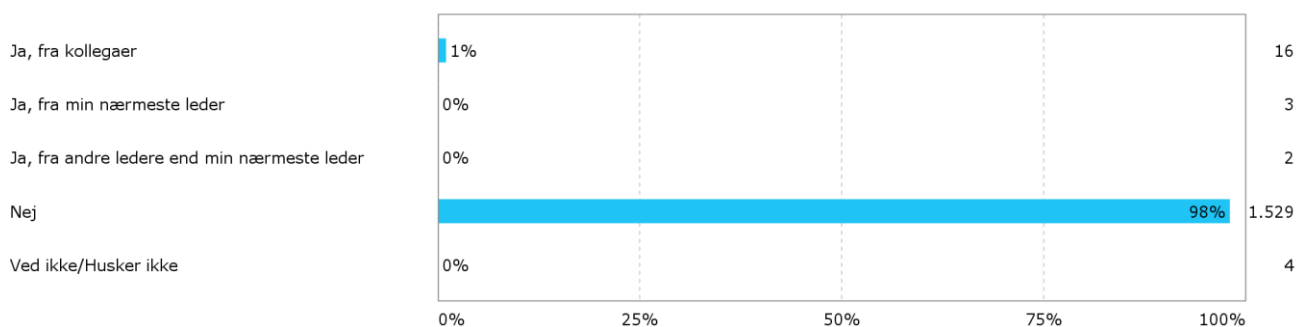


Antal svar: 1.555

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Figur 8 viser, at 4 ud af 10 medlemmer har oplevet kolleger, som har lagt noget på Facebook, som de mente var upassende. Hvert andet medlem har ikke oplevet dette.

Figur 9. Er du blevet mobbet eller chikaneret på Facebook af kollegaer eller ledere? - Du kan vælge flere svar.

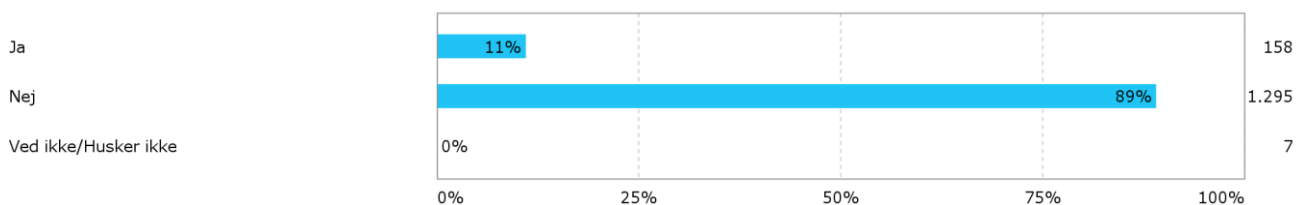


Antal svar: 1.552

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Det fremgår af figur 9, at 1 procent af medlemmerne i undersøgelsen har oplevet at blive mobbet eller chikaneret af deres kolleger på Facebook, mens størstedelen af medlemmerne i undersøgelsen har ikke oplevet at blive mobbet eller chikaneret på Facebook. Et meget lille antal i undersøgelsen (5 medlemmer) har oplevet at blive mobbet eller chikaneret af deres nærmeste leder eller andre ledere, men usikkerheden for disse to grupper er for stor til at kunne konkludere noget generelt om alle FOAs medlemmer.

Figur 10. Er du venner med din nærmeste leder på Facebook?

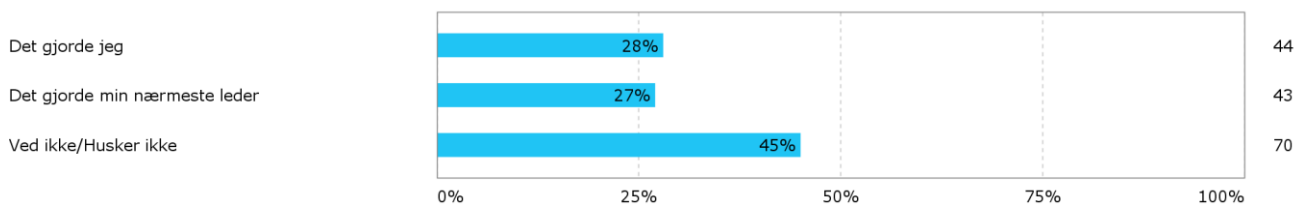


Antal svar: 1460

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Det fremgår af figur 10, at 1 ud af 10 medlemmer er ven med deres nærmeste leder på Facebook.

Figur 11. Da du blev venner med din nærmeste leder på Facebook, hvem af jer sendte da anmodningen om at blive Facebook-venner?

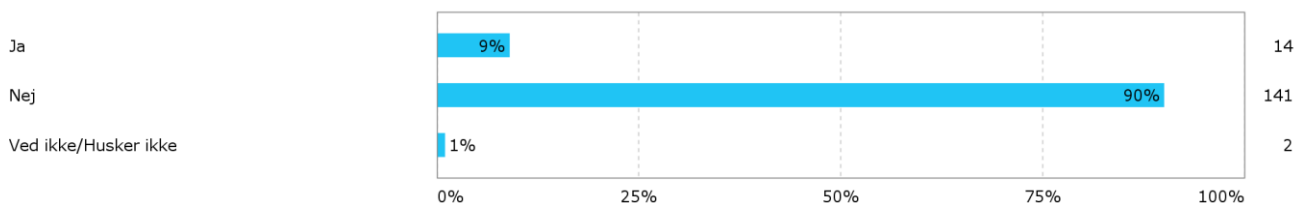


Antal svar: 158

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til medlemmer, der har en Facebook-profil og samtidig har svaret, at de er venner med deres nærmeste leder på Facebook.

Figur 11 viser, at 3 ud af 10 medlemmer i undersøgelsen sendte anmodningen til deres leder om venskab på Facebook, mens en tilsvarende gruppe på næsten 3 ud af 10 blev anmodet om venskabet af deres nærmeste leder. 4 ud af 10 medlemmer kan ikke huske eller ved ikke, hvem der sendte anmodningen.

Figur 12. Har du begrænset det indhold, som din nærmeste leder kan se, på din Facebook-profil? (Fx begrænset din nærmeste leders adgang til dine billeder, statusopdateringer og lign.)

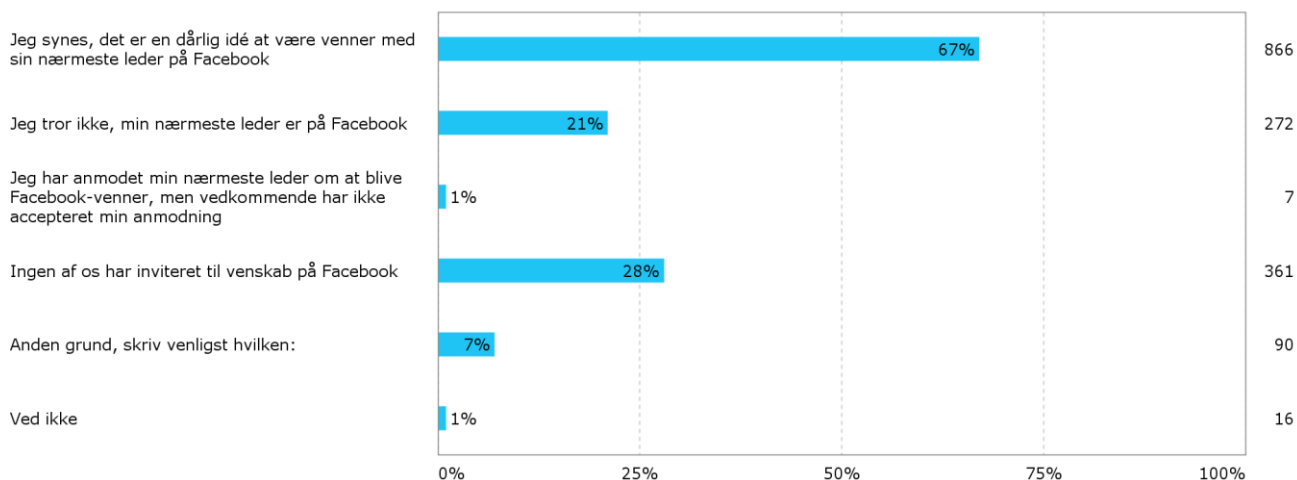


Antal svar: 157

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til medlemmer, der har en Facebook-profil og samtidig har svaret, at de er venner med deres nærmeste leder på Facebook.

Figur 12 viser, at 1 ud af 10 medlemmer i undersøgelsen, har begrænset det indhold, som deres nærmeste leder kan se på Facebook, mens 9 ud af 10 medlemmer ikke har gjort det.

Figur 13. Hvorfor er du ikke venner med din nærmeste leder på Facebook? - Du kan vælge flere svar.



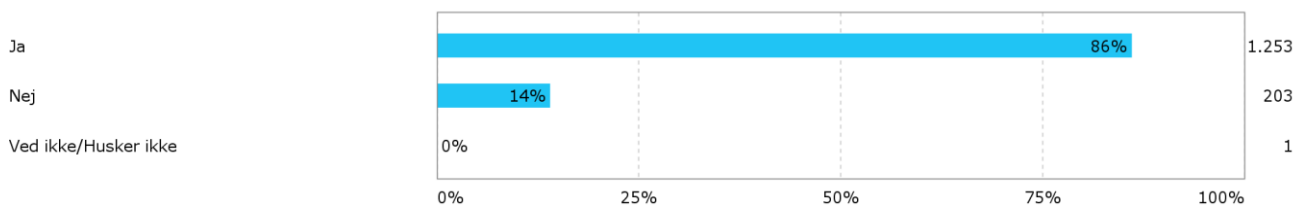
Antal svar: 1.294

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de medlemmer i undersøgelsen, der har en Facebook-profil og samtidig har svaret, at de ikke er venner med deres nærmeste leder på Facebook.

Figur 13 viser, at 7 ud af 10 medlemmer synes, at det er en dårlig idé at være venner med deres nærmeste leder på Facebook. 1 ud af 5 tror ikke, at deres nærmeste leder er på Facebook, mens næsten 3 ud af 10 medlemmer ikke har inviteret til venskab eller er blevet inviteret til det af deres nærmeste leder.

7 procent af medlemmerne i undersøgelsen har angivet andre grunde til, at de ikke er venner med deres nærmeste leder på Facebook. Her nævner flertallet, at de ønsker at holde deres privatliv og deres arbejdsrelationer adskilt.

Figur 14. Er du venner med nogen nuværende kollegaer på Facebook?

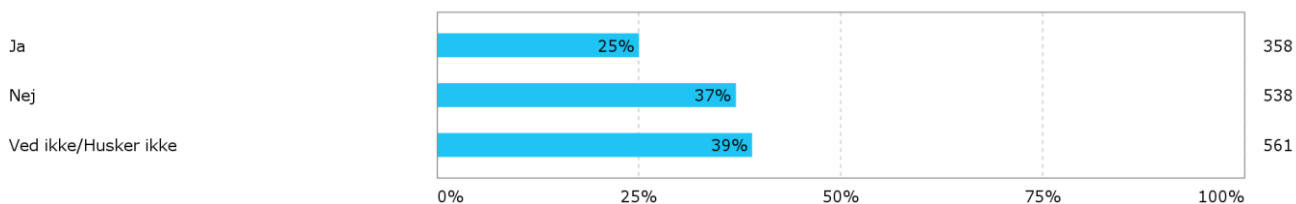


Antal svar: 1.457

Anmærkning: 1) Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Figur 14 viser, at 9 ud af 10 medlemmer er venner med nogle af deres nuværende kolleger på Facebook.

Figur 15. Har din arbejdsplads en politik om, hvad man må lægge ud på sociale medier om sit arbejde – fx på Facebook, Twitter eller andre sociale medier?



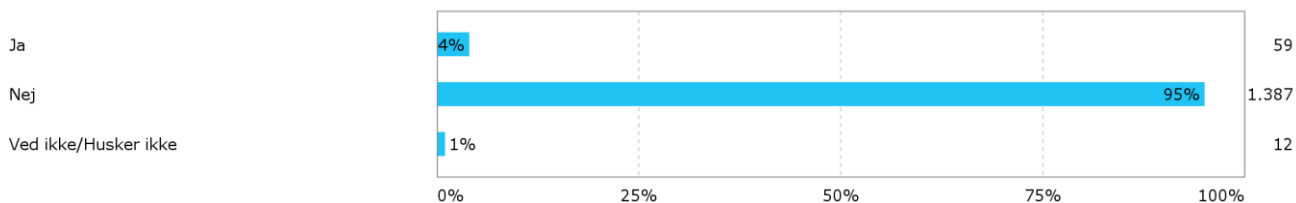
Antal svar: 1.457

Anmærkning: 1) Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Figur 15 viser, at 1 ud af 4 medlemmers arbejdsplads har en politik om, hvad man må lægge på sociale medier, mens 4 ud af 10 ikke arbejder steder, der har formuleret en politik om de ansattes brug af sociale medier. 4 ud af 10 medlemmer ved ikke, eller kan ikke huske, om deres arbejdsplads har en politik om brug af sociale medier.

Det er undersøgt, om der er forskel på medlemmer der har tillidshverv, og medlemmer der ikke har tillidshverv. Det viser sig, at blandt medlemmer med tillidshverv ved kun 2 ud af 10 ikke, om deres arbejdsplads har en politik om brug af sociale medier.

Figur 16. Er du leder med ret til at ansætte og afskedige medarbejdere?

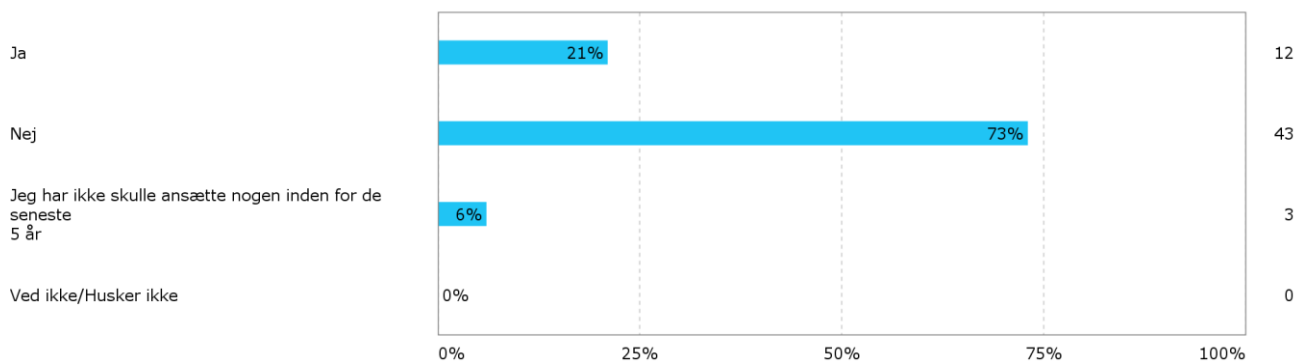


Antal svar: 1.457

Anmærkning: 1) Spørgsmålet er kun stillet til de 1.560 medlemmer, der har en Facebook-profil.

Figur 16 viser, at 4 procent af medlemmerne i undersøgelsen er ledere, med ret til at ansætte og afskedige medarbejdere.

Figur 17. Har du kigget på en ansøgers Facebook-profil i forbindelse med en ansættelse?

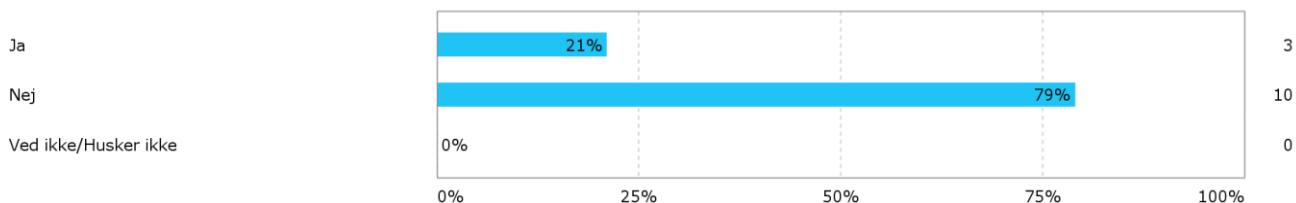


Antal svar: 59

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de medlemmer, som har en profil på Facebook og samtidig har svaret, at de er ledere med ret til at afskedige og ansætte medarbejdere.

Det fremgår af figur 17, at 2 ud af 10 ledere i undersøgelsen har kigget på en ansøgers Facebook-profil i forbindelse med en ansættelse. 7 ud af 10 ledere, har ikke kigget på ansøgers Facebook-profiler i forbindelse med ansættelser. En mindre gruppe på 6 procent har ikke skullet ansætte nogen de sidste 5 år.

Figur 18. Har du valgt ansøgere fra på grund af indhold på deres Facebook-profil?



Antal svar: 12

Anmærkning: Spørgsmålet er kun stillet til de medlemmer, som har en profil på Facebook og har svaret, at de er ledere med ret til at afskedige og ansætte medarbejdere.

Figur 18 viser, at 1 ud af 5 ledere i undersøgelsen har valgt ansøgere fra på grund af indhold på deres Facebook-profil. Det lave antal svar (12) gør, at andelen af ledere, der hhv. har og ikke har valgt ansøgere fra på grund af indhold på deres Facebook-profil, ikke siger noget om alle FOAs medlemmer men kun lederne i undersøgelsen, fordi usikkerheden for grupperne er for stor.

Undersøgelsens metode

Undersøgelsen omkring Facebook blev udført via forbundets elektroniske medlemspanel Medlemspulsen i perioden 6.-18. august, og var en del af en større undersøgelse, der også indeholdt emnerne mulighed for ledsagelse af pårørende ved alvorlig sygdom, grædebørn og ulykkesforsikringer.

Deltagerne i medlemspanelet er sammensat af medlemmer, der har meldt sig til panelet via forbundets hjemmeside, og medlemmer, der - tilfældigt eller via undersøgelser uden for panelet - er hvervet for at sikre en bred repræsentation fra forbundets sektorer mv.

Svarene i dette notat bygger på 2.143 besvarelser, og svarprocenten er 51. Der er sendt en enkelt påmindelse til respondenterne i indsamlingsperioden. Det fremgår af figur 1, at der kun er 1.560 medlemmer i undersøgelsen, der har en profil på Facebook, hvorfor de resterende spørgsmål kun er stillet til denne gruppe, som udgør 75 procent. Svarene er vægtet for sektortilhørsforhold og alder.

Der er kun kommenteret på statistisk signifikante resultater i figurerne. Forskelle der ikke er signifikante, er kommenteret i de tilfælde, hvor det er relevant for tolkningen af figurerne.

Svarene på de åbne spørgsmål til figur 4, 5, 6 og 13 er ikke repræsentative, idet der er tale om en kvantitativ indholdsanalyse med så få svar, at det ikke kan beregnes hvor sikre tallene er.